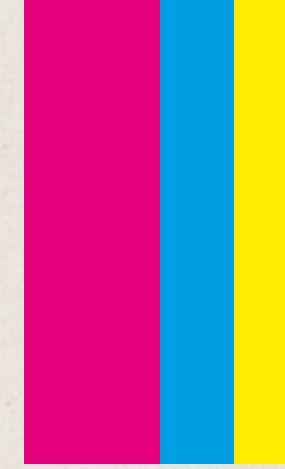


Universidad Cooperativa de Colombia
Sede Pereira | 11/21/2025



MANUAL DE IDENTIDAD WEB

Sitio web del magazine Nos Fui

NOMBRE DEL PROYECTO:
Nos Fui Pa' La Calle

PRESENTADO POR:
Andrés Sicachá - Juan Rodríguez

Contenido

01	Logo y favicon
02	Tipografías
03	Componentes gráficos
04	Aplicación portafolio
05	Paleta de color
06	Fotografía
07	Aplicaciones
08	Contraste de color

**Logo y
favicon**

01

Logotipo

El logotipo es un elemento esencial de la identidad visual del proyecto Nos Fui Pa'la calle, ya que representa la imagen de nuestra marca y la principal forma en que nos reconocerán durante este proyecto.

El logotipo principal debe presentarse en su versión negro y va ubicado en la esquina superior izquierda. Esta disposición asegura la correcta visualización e identificación de la marca.

De manera complementaria se dispone de una variante del logotipo en positivo, ubicada en la esquina inferior izquierda del footer de la página.



NOS FUJI
PA' LA CALLE

NOS FUJI
PA' LA CALLE

Favicon

El favicon representa la versión simplificada de la identidad de Nos Fui, para este semestre, y se utiliza como identificador visual en navegadores web, pestañas, marcadores y accesos directos.

Su diseño mantiene los elementos esenciales de la identidad institucional, garantizando reconocimiento y coherencia en entornos digitales.

La versión recomendada para el favicon es la variante sobre fondo negro. Se recomienda emplear el archivo oficial proporcionado en formato .ico o .png en medidas de 500 x 500 píxeles.



Tipografías

02

Tipografía

La identidad digital emplea una combinación tipográfica que equilibra personalidad y legibilidad, garantizando coherencia visual en todos los niveles de comunicación y con la marca.

Titulares y títulos (H1 a H6): utilizan la tipografía Bricolage Grotesque, seleccionada por su carácter contemporáneo y versátil, que aporta fuerza visual y consistencia a los encabezados y elementos destacados.

Todos los titulares deben aparecer con mayúscula inicial.

Texto del cuerpo: elegida por su alta legibilidad en entornos digitales y su armonía con la fuente principal.

Bricolaje Grotesque

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
!@#\$%&/'()=?;:

Montserrat



Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
!@#\$%&/()=?;

Jerarquía y uso

La jerarquía tipográfica es un aspecto crucial para una comunicación clara y eficaz. El estilo adecuado de la tipografía permite a los lectores comprender fácilmente dónde centrar su atención.

El tamaño base para la tipografía es de 17 píxeles, con base en esto se calcula los tamaños de los títulos que se expresa en una unidad de medida porcentual llamada REM.

Y el peso de los títulos se divide en 600 para el H1 y 500 para los títulos restantes.

El interlineado se configura por defecto.

Jerarquía y uso

Título H1 Desktop: 3rem

Título H1 Tablet: 2.5 rem

Título H1 Mobile: 2.25 rem

Título H2 Desktop: 2.5rem

Título H2 Tablet: 2.25 rem

Título H2 Mobile: 2 rem

Título H3 Desktop: 2rem

Título H3 Tablet: 1.75 rem

Título H3 Mobile: 1.5 rem

Tamaño texto cuerpo: 17 px

Componentes gráficos



Botones

Los botones que se usan en el diseño están dentro del módulo Flipbox.

En su estado normal el color de fondo del botón es de color amarillo (#ffed00) y el texto de color negro (#000), reflejando coherencia con la paleta cromática definida.

Al pasar el cursor (:hover) el color de fondo del botón cambia a una tonalidad grisácea (#e5e4e0) y el texto se conserva de color negro (#000), generando un contraste sutil y que destaca la acción interactiva.



Estado normal



Ver temporadas anteriores

A rectangular button with a yellow background and a thick magenta border. The text "Ver temporadas anteriores" is centered in black.

Estado hover



Ver otros proyectos

A rectangular button with a light gray background and a thick magenta border. The text "Ver otros proyectos" is centered in black.

Aplicación portafolio

044

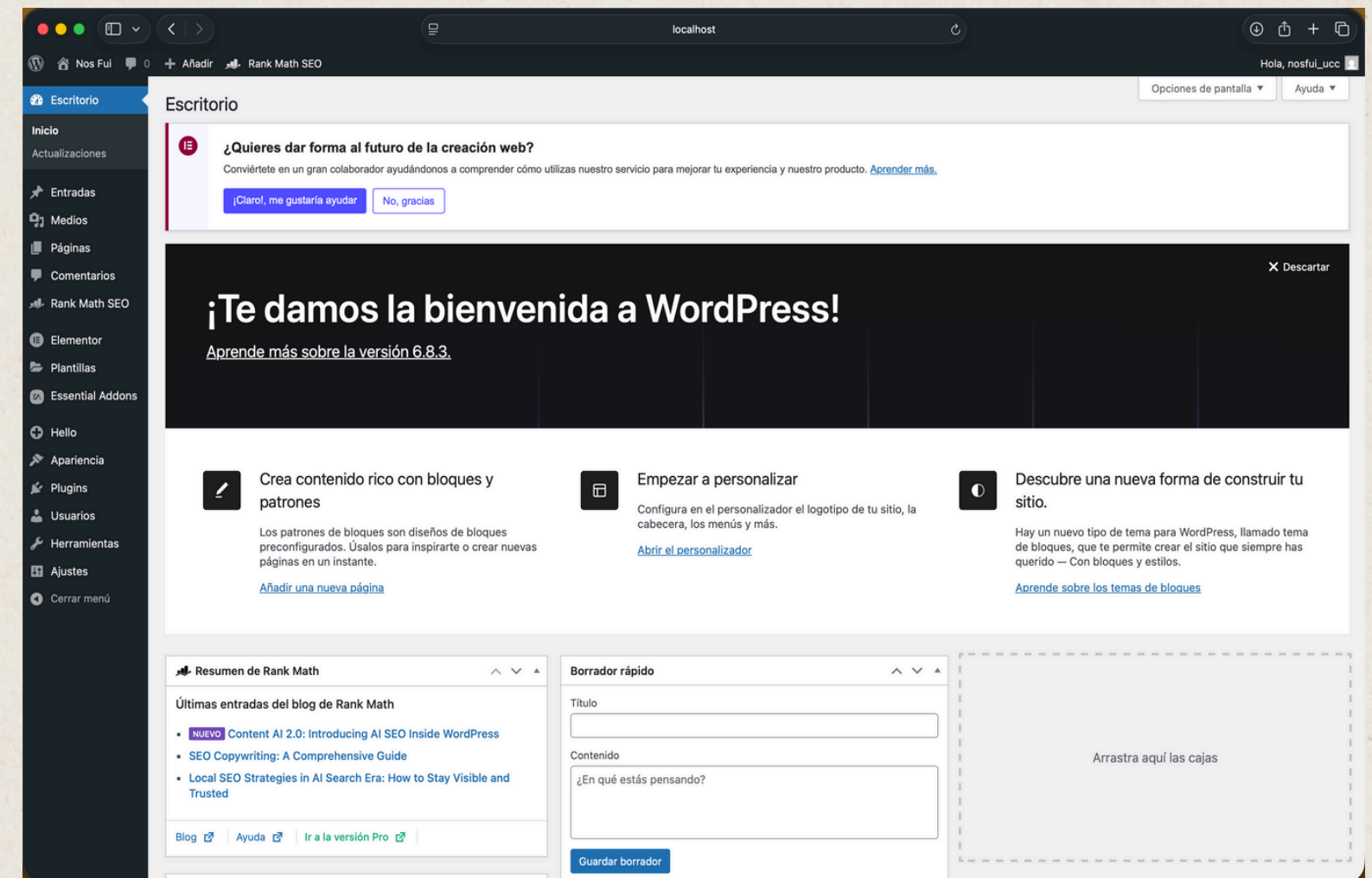
Portafolio

15/25

El portafolio se desarrolla mediante un sistema de gestión de contenidos (CMS), específicamente WordPress, con el propósito de facilitar su actualización, mantenimiento y expansión a futuro.

Esta plataforma permite que los estudiantes y colaboradores puedan realizar modificaciones, agregar nuevos proyectos o actualizar contenidos sin requerir conocimientos avanzados de programación o desarrollo web.

También garantiza una estructura flexible, segura y adaptable a las necesidades, promoviendo la autonomía en la gestión del contenido y asegurando la continuidad del portafolio como espacio de difusión.



Paleta de color

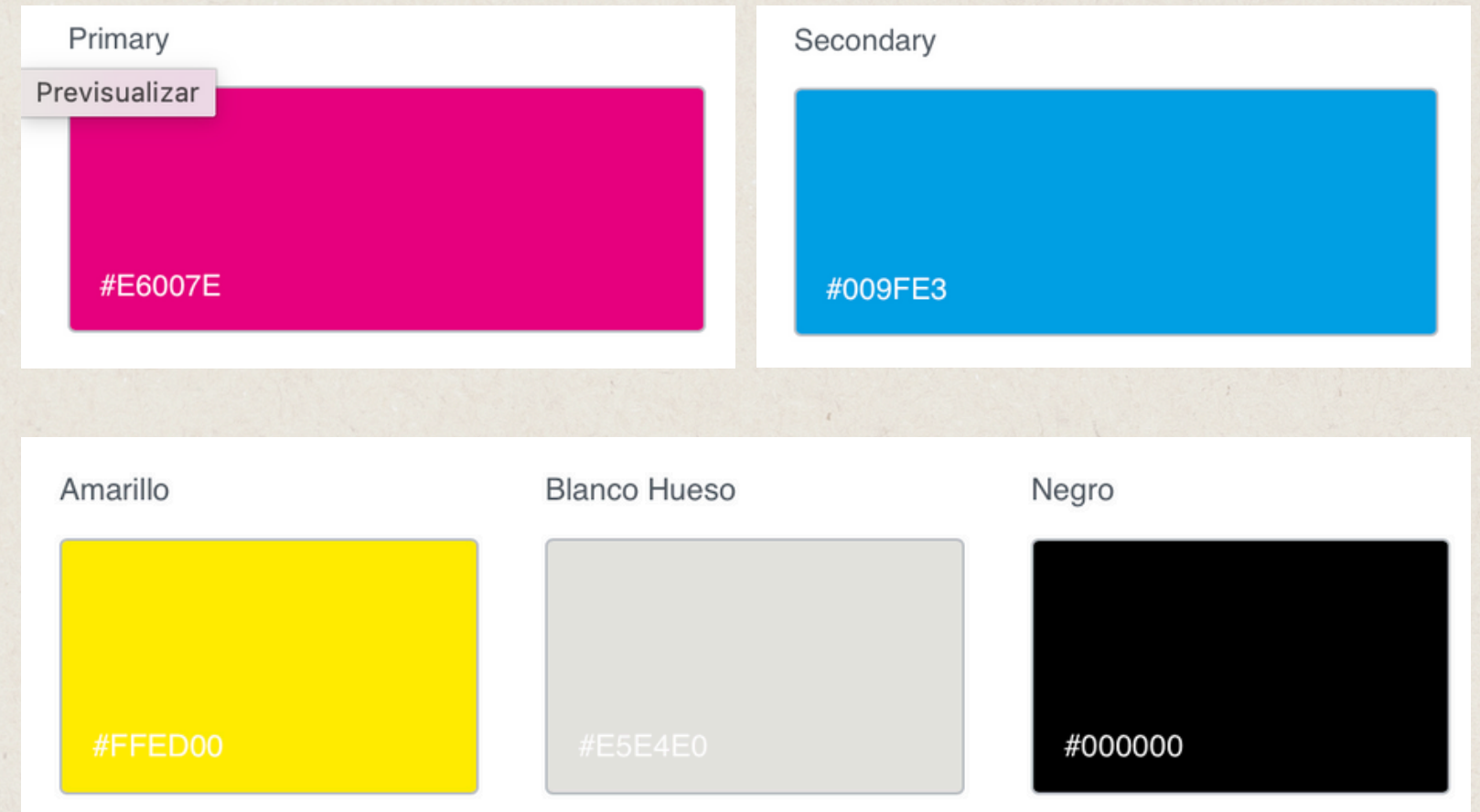


Paleta de color

En la página web del proyecto se usan dos colores principales y 3 secundarios, estos en algunos elementos específicos.

Los colores principales son el cian (#009fe3) usado en el bloque de fondo del header y en el fondo en la transición entre páginas y el color magenta (#e6007e) usado en los títulos, subtítulos y fondo de los flipbox. Colores que hacen parte de la identidad de marca del proyecto.

Los colores secundarios son amarillo (#ffed00) usado en los botones en su estado normal, blanco hueso claro (#e5e4e0) para el hover de los botones y el negro (#000) para el footer y textos.



Fotografía

06

Fotografía

Las fotos utilizadas en el sitio web serán intervenidas mediante un efecto duotono, para mantener la coherencia con la línea gráfica establecida en la identidad de marca.

El uso del duotono genera un contraste entre el elemento principal y el fondo de la imagen, sin embargo, las fotografías de los proyectos o temporadas anteriores se conserva en su formato original, con el fin de respetar y preservar la identidad visual propia de cada proceso creativo y su contexto.

El fondo de la imagen se conserva en escala de grises y con el efecto de Motion Blur, para generar la sensación de objetos en movimiento. El marco de la fotografía se iguala al realizado para las versiones de redes sociales

Fotografía

El marco es esencial en la fotografía, para mantener la coherencia entre la identidad de marca, las redes sociales y el sitio web.

Las medidas de las imágenes usadas en el sitio web se dividen en tres grupos que son:

Fotografías internas: Fotos de cada uno de los integrantes y los proyectos. La medidas de estas fotos es de 1080 * 1350 px.

Fotografías banners: Fotos usadas en los encabezados de cada página del sitio web. Las medidas de las fotos es de 1440 * 650 px.

Fotografías de proyectos anteriores: Fotos para mostrar los proyectos realizados en semestres anteriores. Las medidas de estas fotos es de 620 * 600 px



Fotografía



1080 px



Animaciones

07

Animaciones

El sitio web usa un efecto de transición entre las páginas, donde se visualiza el fondo cian y encima un loader. Este loader e configura como el logo del proyecto en positivo.

La duración de la transición dura según la velocidad de carga del sitio web.



NOS FUIMOS
PA' LA CALLE

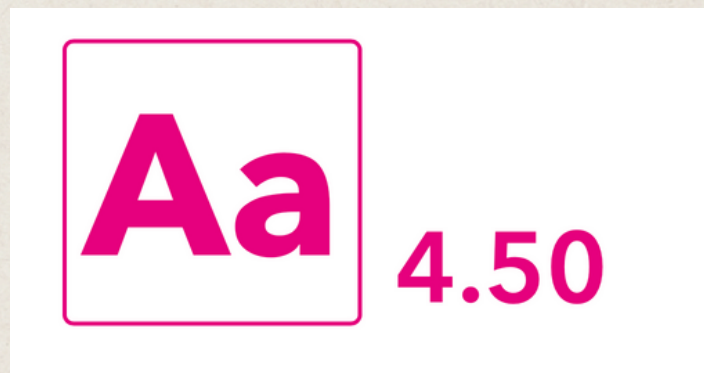
Contraste de color



Contraste de color

El contraste de color está de la siguiente forma

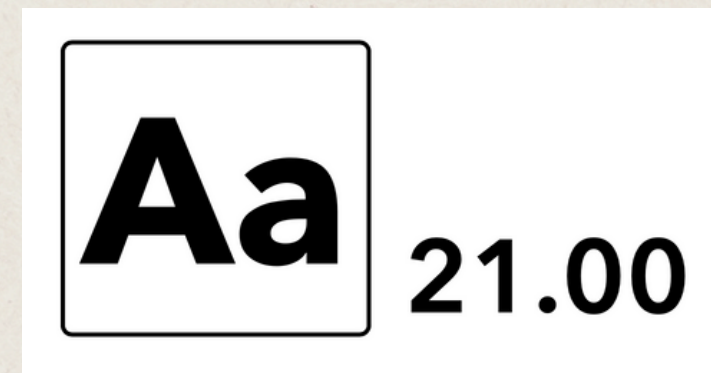
Títulos



Botones



Texto cuerpo



Flip box

